

3. Learning Activities

2024/25 年度各科組全學年活動評估

設計與科技科

	活動項目	參與者	活動 月份/年	評估/活動成效
1	設計與科技科課程 迎新講座	聖若瑟書院 中一學生	8/2024	設計與科技科教師於 2024 年 8 月 24 日前往聖若瑟書院，為中一學生舉行課程迎新講座，介紹本科的課程內容、教學理念及學習目標。學生透過教師講解及作品展示，對設計與科技科的學習有更清晰的認識。是次活動有效提升學生對課程的興趣與歸屬感，並為日後的學習奠定良好基礎。
2	與大學師生作 交流活動	香港教育大學 設計與應用科 技科教育文憑 師生	10/2024	本中心接待香港教育大學設計與應用科技科的師生到訪，進行交流與觀課活動。期間，雙方分享教學設計與評估經驗，並共同參與「中國榫卯結構」製作工作坊。是次交流促進專業對話，深化師生對工藝文化與現代科技融合的理解，並為日後的教學合作奠定良好基礎。
3	專題研習： 中國四大發明 — 古代火藥指南針與 現代 GPS 導彈之比較	中一	10/2024	教師運用人工智能輔助教學工具設計專題研習，主題為「古代火藥與指南針及現代 GPS 導彈之比較」。學生透過資料搜尋、報告撰寫及成果展示，深入認識古今技術的發展脈絡與國家在科技領域的成就。學生表現積極，能善用跨學科知識分析問題，展現良好的學習成果。
4	模組課程： 模型滑翔機 設計與製作	沙田官立中學 中二學生	10-11/2024	課程內容涵蓋飛行原理、設計思考、製作技術及測試分析等範疇，學生在設計過程中展現出創意與合作精神，並能掌握基本工程原理及應用技巧。課程有效提升學生對 STEM 學習的興趣及動手實踐能力，促進其綜合思維與解難能力的發展。
5	結構橋樑 設計與製作比賽	中三	11/2024 - 5/2025	教師以「問題導向學習」及「工程設計歷程」為核心，指導學生分組設計橋樑模型，並進行荷重測試比賽。學生在學習過程中記錄設計構想、測試結果及改進方案，從中培養分析思維與創新能力。活動有效促使學生將理論知識應用於實踐，學習成效顯著。

6	模型滑翔機 班際比賽	中二	12/2024 - 1/2025	課程內容涵蓋飛行原理、滑翔機的設計與製作技術。教師於課堂中透過影片講解飛行歷史、飛行力學及機翼結構，協助學生掌握相關理論基礎。學生運用巴沙木設計並製作滑翔機模型，並於比賽中測試不同機翼形狀對飛行表現的影響。在設計與測試過程中，學生表現積極，展現出良好的合作精神與解難能力。是次活動有效鞏固學生對工程設計概念的理解，並提升其創意思維及動手實踐能力，整體學習成效理想。
7	專業交流 / 分享探訪活動	設計與科技科 老師	1/2025	設計與科技科全體教師及校長於 2025 年 1 月前往香港仔工業學校進行專業交流活動，行程包括課程參觀、教學分享及業界技術介紹。透過與該校師生的深入交流，教師得以掌握最新行業發展動向及技術應用趨勢，從而啟發課程改進方向。是次活動促進跨校之間的專業互動與教學合作，增進教師對技術教育發展的理解，對提升本科教學質素產生積極成效。
8	模組課程	皇仁書院 中二學生	1/2025	皇仁書院中二學生於 2025 年 1 月到訪本中心，參與「電話座裝置及聖誕樹飾物設計」模組課程。課程內容涵蓋設計概念、製作流程及工具操作安全，讓學生親身體驗從構想到成品製作的完整歷程。學生在活動中主動參與，積極發揮創意與解難能力，作品完成度高且富創意。課程有效培養學生的審美判斷、手作技巧與設計思維，進一步深化其對設計與科技學習的興趣，學習成效顯著。
9	IT 創新實驗室課程	中二及中三	2-6/2025	本中心再次成功申請「IT 創新實驗室」計劃，獲教育局撥款港幣 996,105 元以推行相關課程。課程旨在培養學生的計算思維、解難能力及編程技巧，並進一步提升其創新思維與實踐能力。計劃吸引來自五間友校共 23 班學生參與，學習氣氛濃厚。學生透過編程、機械控制及項目製作等多元活動，能靈活運用所學知識，並發揮創意，展現良好學習成果。該課程有效推動 STEM 教育發展，全面強化學生的邏輯思維與科技應用能力，成效顯著，深受師生認同。
10	物流工程設計挑戰賽 (與 STEM 教育中心合辦)	中、小學參賽 者	6-7/2025	本中心與 STEM 教育中心合辦「物流工程設計挑戰賽」，由設計與科技科負責協助場地製作及提供技術支援。比賽吸引共 20

				隊中學組及 27 隊小學組參加，初賽與決賽分別於 2025 年 6 月 25 日及 7 月 12 日順利舉行。學生需於限定時間內完成載運乒乓球任務，過程中充分展現團隊協作精神及創意解難能力。活動有效推廣工程教育理念，培養學生的創造思維與動手實踐能力。整體運作順利，參與師生反應熱烈，活動達致預期效果。
--	--	--	--	---

科技與生活科

	活動項目	參與者	活動 月份/年	評估/活動成效
1	參觀 香港文化博物館展覽 「瞧潮香港 60+」及 「文又得武又得」 經典武俠劇 服飾道具展覽	聖瑪加利男女 英文中小學 中三學生	9/2024	學生參觀香港文化博物館兩項主題展覽，深入了解中西服飾設計的特色與演變。展覽透過展示古代服飾與當代時裝在物料選用、剪裁技巧及工藝技術上的差異，啟發學生從文化背景角度思考服飾設計。學生於活動中表現投入，專注觀察展品並記錄設計元素，作為課堂學習與創作的參考。是次活動有效擴闊學生視野，提升其對中西服飾文化的興趣與審美能力，學習成效良好。
2	2024/25 學年 「心繫家國」 中華飲食文化周暨 學生廚藝大賽	中二	10/2024- 3/2025	參與是次烹飪比賽能讓學生了解中國飲食文化的精髓，並讓他們在廚藝活動上加以發揮創意。
3	官立中學 聯校中國風 圍裙設計比賽	中三	10/2024- 7/2025	學生透過設計及製作圍裙，探索中國服飾文化的元素與傳統手藝特色。活動鼓勵學生將中國布藝技術（如刺繡、拼布、盤扣等）融入現代設計理念，展現個人創意與審美能力。比賽形式為學生提供展示設計才能的平台，促進對設計過程的理解與實踐。是次活動不僅深化學生對中國服裝文化、圖案象徵及物料應用的認識，更培養其藝術鑑賞力與文化自信，學習成果豐碩。
4	「美味蛋糕」工作坊	中一至中二	12/2024	學生於課堂中學習基本烘焙知識與製作技巧，並親手製作具節日主題的蛋糕。課程內容涵蓋材料認識、製作流程及裝飾手法，讓學生全面掌握烘焙的基本概念。學生表現積極投入，能準確按照指示完成

				各個步驟，所製成品整體水準高，富創意與個人風格。是次活動不僅有效培養學生的專注力、協調能力與實作技巧，同時提升他們對烘焙藝術的興趣與審美能力，學習氣氛良好，成效理想。
5	參觀 「香港中學文憑試 科技與生活 (時裝、成衣及紡織) 學生作品展覽」	聖公會諸聖中 學中三學生	12/2024	學生參觀文憑試學生作品展，深入了解設計與應用科技科高中課程的學習要求與評核標準，對本科的學習方向及評價準則有更清晰的掌握。活動同時安排參觀香港理工大學的時裝及紡織工作室，讓學生認識大學層面的專業設施與教學環境，並了解本地設計相關學科的發展方向及行業前景。是次活動有效啟發學生對升學路向及未來職業規劃的思考，增強他們對設計與科技領域的興趣與信心，整體成效良好，獲師生一致好評。
6	縫紉興趣班	聖公會諸聖中 學中三學生	12/2024	學生於課餘時間積極參與縫紉興趣班，學習進階車縫技巧及創作各類布藝作品。課程內容由基本技術延伸至個人設計實踐，學生能靈活運用所學，主動構思並完成具個人風格的作品。活動不僅鞏固學生於課堂所學的知識與技能，亦有效提升其動手能力與解難能力，進一步激發對設計與手作的興趣。整體學習氣氛濃厚，學生投入度高，活動成效正面。
7	2024/25 學年 「心繫家國」 中華飲食文化周： 中國八大菜系	中一至中三	1/2025	活動以展板形式介紹中國八大菜系的特色及代表菜式，並設有「八大名菜對對碰」互動遊戲，提升學生的參與感與趣味性。學生透過觀賞展板及參與遊戲，掌握中國不同地域的飲食文化差異，進一步增強對中華美食的興趣與欣賞能力。活動有效促進學生對中華文化的認識與文化認同，學習氣氛積極。
8	2024/25 學年 「心繫家國」 中華飲食文化周： 湯圓製作	參賽者	1/2025	學生於課堂中學習製作湯圓，認識中國傳統節慶（如元宵節、冬至）中的飲食文化與其背後的文化象徵意義。活動後，學生將親自撰寫及設計湯圓食譜，並張貼於校內展示，藉此向其他學生及家庭推廣中華飲食文化。活動不僅提升學生的實作能力與團隊合作精神，更有效培養其文化傳承意識與實踐能力，學習成效理想。

9	「情人節朱古力」 工作坊	天主教新民書 院 中一至中二學 生	2/2025	學生於活動中學習製作手工朱古力，掌握基本的食材處理方法及裝飾技巧。過程中學生積極參與，課堂氣氛融洽熱烈。特別值得嘉許的是高年級學生主動協助學弟妹，展現出良好的合作精神與領導能力。學生所製作品美觀精緻，富創意與個人風格。活動不僅提升學生的動手能力與審美觸覺，更有效培養其對烹飪藝術的興趣與自信心，整體學習成效正面。
10	2024/25 學年 「心繫家國」 中華飲食文化周 暨學生廚藝大賽 ：決賽	天主教新民書 院 中二學生	3/2025	三位學生成功晉級決賽 12 強，並於比賽中榮獲「廚藝大賽優異獎」及「中華飲食文化周傑出表現獎」，表現備受肯定。學生在比賽過程中展現出自信從容的態度，能靈活運用平日所學的烹飪技巧，融入個人創意，作品深具水準。活動不僅有效提升學生的自信心與實作能力，更激發他們對中華飲食文化的興趣與歸屬感。是次比賽經驗為學生提供寶貴的學習與成長機會，成效顯著。
11	參觀 「領展可持續未來館」	中一	4/2025	學生參觀「領展可持續未來館」，深入了解可持續發展的核心理念及其在日常生活與產業中的應用，特別是環保物料於時裝設計領域的實踐。透過展覽導賞及互動體驗，學生能認識綠色科技與設計如何結合，思考時裝與環境保護之間的關係。活動有效提升學生的環保意識與對可持續設計的關注，並進一步培養其社會責任感與全球視野，學習成效正面。
12	健康小食 DIY	天主教新民書 院 中一學生	5/2025	學生於課堂中運用桂圓、紅棗等傳統養生食材製作中式甜品，藉此認識健康飲食的基本概念及中華食療文化的智慧。學生參與度高，能積極投入實作過程，在分工合作中展現良好的協作精神及專注態度。活動有助推廣均衡飲食與天然食材的重要性，提升學生對健康生活方式的認識與實踐能力，整體學習氣氛良好，成效理想。

視覺藝術科

	活動項目	參與者	活動 月份/年	評估/活動成效
1	「中國四大發明 — 造紙術」 大堂壁佈展覽	中一至中四	9/2024	活動配合跨校協作計劃，透過壁佈展覽形式推廣中華文化，重點介紹造紙術與印刷術在歷史發展中的貢獻及其作為世界非物質文化遺產的重要地位。展覽內容豐富，圖文並茂，吸引學生主動參與與深入了解。學生透過觀賞展板，能深化對中國古代科技與文化成就的認識，進一步提升對中華文化的興趣與認同感。活動有效促進文化交流與學習，並增強學生的文化自豪感與民族身分意識，具正面教育意義。
2	「健康人生」 封面設計	中一至中三	9/2024	以專題式學習推行封面設計活動，鼓勵學生透過創意圖像與設計元素，表達對健康生活的理解與重視。學生參與度高，過程中展現出積極主動的態度，所創作品風格多樣，富有個人特色與創意思維。是次活動不僅有效提升學生的視覺表達能力與審美素養，更深化其對健康生活理念的認識與實踐意識。全校共約 800 人次參與，反應熱烈，學習氛圍積極，達致良好教育成效。
3	「中國香港」 壁畫創作	中一	10/2024	活動以專題式學習模式推行壁畫設計與創作，學生於概念工作坊中集思廣益，深入探討「中國香港」主題，並將其轉化為具象的視覺藝術作品，展現對本土文化與身份的理解。過程中學生積極參與構思、設計及製作，展現良好的創意與團隊合作精神。壁畫於 2025 年 2 月順利完成，累計參與人次超過 280，成品不僅具觀賞價值，亦富教育意義，有效提升學生的藝術素養、公民意識及對社會的關懷，整體學習成效正面。
4	「健康家庭齊起動」 系列童畫寄語貼紙 設計大賽	中二至中五	10/2024	學生以「家庭健康」為主題進行貼紙設計創作，從構思、草圖到成品製作，過程中展現出豐富的創意與細膩的美術技巧。活動鼓勵學生主動參賽，提供展示個人想法與才華的平台，成功培養其自信心與視覺表達能力。是次活動共有 18 位學生

				參與，雖規模不大，但參與者投入度高，作品主題鮮明、風格多元，充分反映學生對健康生活的理解與關注，學習成果具啟發性與實踐價值。
5	「5」色行動	中三	10/2024	活動以「食物色彩與健康」為主題，結合專題式學習策略，讓學生透過藝術創作探索健康飲食與色彩心理之間的關係。學生在活動中能靈活運用色彩象徵、構圖技巧及設計元素，具創意地表達對均衡飲食與健康生活的理解。作品形式多樣，富有視覺吸引力與教育意義。是次活動共約 55 人次參與，學生表現投入，展示出良好的審美能力與主題詮釋技巧，整體學習成效理想，亦有助深化其對健康與藝術跨學科應用的認識。
6	「攝影藝術」 工作坊	中四	10/2024	活動透過小組互動形式進行攝影教學，有效營造合作與交流的學習氛圍，讓學生在實踐中掌握攝影構圖、光影運用及空間感等核心技巧。學生於課程中能靈活應用不同攝影技術進行創作，並透過自我反思與同儕分享，深化對作品的理解與表達。課程亦顯著提升學生的分析能力與創意思維，促進藝術與技術的融合發展。學生普遍反映課程內容實用且富趣味性，導師講解清晰專業，整體學習效果良好，成效顯著。
7	「高中中國書畫」 工作坊	中四	10/2024	是次工作坊內容涵蓋中國書畫的歷史背景、藝術風格鑑賞及基本實作技巧，讓學生從理論到實踐全面認識中國書畫藝術的精髓。課堂中學生透過臨摹練習與個人創作，逐步掌握筆法運用與章法結構，作品整體水準平均，展現穩固的學習成果。學生普遍反映課程內容充實，具啟發性，不僅提升了藝術修養，也加深了對中華文化的認同。導師教學認真細緻，課堂氣氛積極投入，營造良好學習環境，達致理想教育成效。
8	「中國四大發明 — 造紙術」紙漿浮雕	中二	10- 11/2024	學生於活動中結合中國傳統造紙工藝與現代藝術創作手法，製作具特色的紙漿浮雕藝術品。作品不僅展現技術與創意的融合，更被選作母校校慶紀念品，寓意

				承傳與創新的精神交匯，別具意義。活動過程中，學生積極參與設計與製作，從中培養對中華文化的認同感與歸屬感，同時激發其藝術表達與創造力。是次活動共約 120 人次參與，學習氣氛熱烈，學生反應正面，整體成效理想。
9	「初中中國書畫」 工作坊	中一	10/2024- 3/2025	活動以專題式學習模式推廣中華藝術文化，內容涵蓋藝術史介紹、書畫作品欣賞及臨摹創作練習，讓學生在理論與實踐中加深對傳統藝術的理解與興趣。過程中，學生透過細緻觀察與反覆練習，逐步培養出良好的專注力與藝術觀察力，作品表現整體優良，展現學習成果。導師教學態度認真，講解清晰，能有效引導學生投入學習。學生反應積極，課堂氣氛良好，是次活動累計約 280 人次參與，推廣成效顯著。
10	「中國四大發明 — 印刷術」 初中篆刻工作坊	中三	12/2024	學生透過篆刻藝術課程，學習印章設計原理與雕刻技巧，親身體驗文字藝術的美感與創作過程。活動不僅培養學生的藝術素養與動手能力，更深化其對中國傳統書印文化的理解，進一步認識文字演變與文化傳承的深層意義。課程亦結合國家文化安全及非物質文化遺產的相關內容，提升學生對保護與弘揚傳統技藝的意識與責任感。是次活動共約 240 人次參與，學習氣氛濃厚，學生反應熱烈，具教育與文化價值。
11	「AR 概念藝術」 工作坊	中四	12/2024	活動以「科技融入藝術」為主題，結合擴增實境 (AR) 技術，引導學生探索數碼藝術的新形式。學生在課程中學習如何運用科技工具進行藝術創作，從構思、設計到呈現，充分展現創意與技術的融合。透過實作過程，學生不僅拓展了藝術視野，更培養了跨領域應用能力與創意思維。活動對校本課程的創新發展具積極推動作用，為藝術教育注入新動能，亦有助學生建立面向未來的數碼素養與創作能力。
12	「無線電力傳輸」 小蛋糕製作	中一	12/2024	學生以「無線電力傳輸」為創作概念，嘗試將 STEAM(科學、技術、工程、藝術、數學) 元素融入作品中，探索科技與藝術融合的可能性。透過跨學科的創作過程，

				學生不僅加深對無線電力原理的理解，亦培養將抽象科技轉化為具象藝術的能力。活動有效激發學生的創新思維與問題解決能力，促進藝術與科技的雙向學習。是次活動共約 120 人次參與，學生反應積極，作品富創意且具啟發性，整體學習成效良好。
13	中學生創作展	中五至中六	2/2025	七位來自中五至中六級的學生經學校提名參與「中學生創作展」甄選，積極角逐展出作品的機會。入選學生在創作過程中展現出卓越的創意與藝術潛能，充分反映其對視覺藝術的熱誠與投入。獲提名學生分別來自多間學校，包括瑪利諾神父學校的 Datta Anushka 及祁詠琪、中華基金中學的何善諭、伊利沙伯中學的鍾熙、梁式芝書院的陸曉昕，以及新界鄉議局大埔區中學的江寶兒和黃欣婷。 雖然最終未有作品獲選參展，但是次甄選經驗為學生提供了寶貴的學習與成長機會，讓他們在藝術創作的道路上累積實戰經驗，並進一步激發對藝術的追求與自我突破的動力。活動有助提升學生的藝術視野與自我表達能力，並增強其參與公開藝術平台的信心與決心。
14	九龍倉全港中學生繪畫比賽	中五至中六	2/2025	學生以個人主題參加全港性繪畫比賽，共有 5 人次參與。是次比賽為學生提供一個寶貴的平台，讓他們展示藝術才華，並與來自不同學校的同儕交流創作理念與技巧。參與過程有助提升學生的自信心與表達能力，同時激發其對藝術創作的熱情，進一步促進學習動機與創意思維的發展。活動整體反應正面，具啟發性與教育意義。
15	香港參與國際評估計劃吉祥物設計比賽	中三至中六	2/2025	學生積極參與，以創意設計展現對主題的理解與想像力。是次活動共 27 人次參與，反映學生對設計創作的高度興趣與投入。當中，來自聖瑪加利男女英文中小學的中四學生陳靖瑤憑藉構思獨特、表現出色的作品榮獲優異獎，表現令人鼓舞。 比賽不僅提供學生發揮藝術與設計才能的平台，更有助提升其設計思維、視覺表達能力以及審美素養。同時，學生透過參與

				具國際元素的比賽，拓展了視野，增強對全球性評估與教育議題的關注與認識。整體而言，活動具備教育意義與啟發性，有助培養學生的創意素養及全球視野。
16	教師學習分享工作坊	視覺藝術科 老師	3/2025	教師就紮染技巧、課堂管理及教學經驗進行分享與交流，透過共同備課的形式，促進專業對話與協作。活動中，教師彼此觀摩教學策略，探討如何優化課堂流程與提升學生學習成效。是次專業發展活動有效加強教師之間的合作關係，提升教學質素，並促進藝術教學資源的共享與整合。整體成效良好，參與教師反應積極，對未來課堂設計與教學實踐具正面影響。
17	STEAM「新裝如初」 紮染+ 古法一片式裁剪+ LED 創作	中三	3/2025	學生透過課堂學習中國非物質文化遺產工藝，包括「紮染」及「古法一片裁剪」技術，進一步認識傳統工藝的歷史與文化價值。課程更融合現代科技元素，學生結合 LED 燈條進行裝置藝術創作，展現傳統與創新的融合。課堂由多班學生及不同科任教師共同參與與協作授課，營造跨學科學習氛圍，氣氛濃厚。學生在學習過程中積極投入，展現高度創意與自主學習能力。完成的作品於學校開放日展出，獲得師生及家長一致好評，展現了學生對藝術與文化的理解與詮釋。活動共約 230 人次參與，成效顯著，不僅提升了學生的藝術創作力與文化素養，亦促進跨科合作與教學創新。
18	多元才能.共融職場 嘉許計劃 「愛心僱主」 獎章設計比賽	中四	4/2025	學生參與設計嘉許計劃獎章圖案活動，透過視覺藝術形式傳達共融與關愛的核心理念。是次活動共 5 人次參與，學生在創作過程中運用設計原理，如構圖、色彩及象徵圖像，創作出富有意義與美感的作品。學生表現積極，能從自身體會出發，將正面價值觀融入設計中，展現其對社會關懷與文化敏感度。活動除提升學生的設計技巧與審美能力外，亦加強其視覺傳意能力及對正向價值的理解與實踐，具教育意義與啟發性。

音樂科

	活動項目	參與者	活動 月份/年	評估/活動成效
1	上學期音樂週	全校學生	11/2024	是次活動以俄國著名作曲家柴可夫斯基為主題，透過多元化的學習方式，包括專題展板展示、音樂播放及影片欣賞環節，讓學生全面了解其生平背景、創作歷程及音樂風格。活動內容豐富，結合視覺與聽覺元素，有效提升學生對古典音樂的興趣與欣賞能力。學生在輕鬆互動的氛圍中學習，積極參與各項活動，表現投入。整體學習成效良好，有助培養學生的藝術素養與文化觸覺，進一步拓寬其音樂視野。
2	第一次聯校音樂科會議	各參與學校音樂科老師	1/2025	本校音樂科教師參與聯校會議，旨在促進專業交流與課程協作。會議中，各校教師積極參與討論，分享教學經驗、課堂策略及評核方法，深入探討如何提升學生的音樂學習成效。活動不僅加強學校間的合作關係，更促進教學資源的整合與共享。透過跨校專業對話，教師能汲取多元教學觀點，提升課程設計質素，進一步推動音樂教育的發展與創新。整體而言，是次交流活動具高度啟發性，對優化教學實踐與加強教育專業社群建設具有正面影響。
3	高中音樂科課程簡介會	中三學生、家長及老師	3/2025	是次簡介會旨在向學生及家長介紹香港中學文憑試音樂科的課程內容、修讀要求及評核方式。會上由音樂科教師詳細講解課程架構及學習重點，並邀請現屆高中音樂班學生分享個人學習經驗，讓參加者從學生角度了解課程實況與挑戰。現場設有問答環節，促進家長與學生與教師之間的互動交流，解答有關學科修讀的疑問。活動參與者表現投入，氣氛良好。整體而言，是次簡介會有助學生及家長全面了解音樂科課程特質與升學出路，協助學生作出合適的學科選擇與升學規劃，從而提升對報讀音樂科的興趣與意欲。
4	下學期音樂週	中一至中五	5/2025	是次活動以本地著名音樂人許冠傑為主題，透過設置專題展板、播放其經典音樂作品及相關影像，讓學生多角度認識其音樂風格與對香港流行音樂的深遠影響。活動內容

				豐富，學生透過視聽結合的方式，深入了解香港流行音樂的歷史脈絡與文化發展，並從中加深對本地音樂文化的認同感與歸屬感。學生參與度高，積極投入各項活動，現場氣氛熱烈。整體而言，活動成效理想，既拓展了學生的音樂視野，也培養了他們對本地文化遺產的欣賞能力，有助推動校園音樂文化的發展。
5	參觀 香港文化博物館 粵劇文物館	中四	6/2025	學生參觀粵劇文物館，透過實地考察深入了解粵劇的歷史背景、藝術特色及多元化的表演形式。館內展出豐富的戲服、道具、樂器及歷史資料，有助學生從視覺與實體經驗中認識粵劇的文化價值與發展脈絡。活動期間，學生除觀賞展品外，亦參與工作紙活動，加強學習投入及鞏固所學。學生表現積極，能從中反思中國傳統音樂與戲曲藝術的內涵與美學，進一步培養其文化欣賞能力與民族認同感。整體而言，是次參觀活動成效良好，有效促進學生對中國傳統藝術的興趣與了解，亦為課堂學習提供具體延伸與深化。
6	2025 年 聯校音樂比賽	中一至中五	7/2025	是次比賽匯聚多校學生，涵蓋合唱及器樂表演項目，充分展現其音樂技巧與舞台表現力，為參賽者提供寶貴的交流平台，讓他們在互相觀摩中提升音樂造詣。參賽學生準備充足，表現投入，不僅展現出良好的音樂素養與協作精神，亦在比賽過程中累積寶貴的舞台經驗。活動促進了校際間的藝術交流，激發學生對音樂學習的熱情與自我挑戰的動力。整體而言，是次比賽具啟發性與教育意義，成效顯著，對提升學生的表演能力及團隊合作精神有正面作用。

訓輔組

	活動項目	參與者	活動 月份/年	評估/活動成效
1	「尊重他人及承擔精神」 暨 「國民身份認同」 開學禮	中一至中三	9/2024	本年度開學禮於多用途活動室順利舉行，活動內容包括中心簡介、校園規則講解及學生需留意的重要事項提示，旨在協助學生更全面地了解學校的運作模式及行為

				期望。各夥伴學校已於 10 月 11 日前完成相關活動，整體過程順暢，師生反應積極正面。學生透過活動加深對學校環境的認識，有助盡快適應新學年的學習生活。是次開學禮不僅加強校園凝聚力，亦提升了學生的歸屬感，為建立良好溝通與合作氛圍奠定基礎，有效為新學年的學習與發展注入正面動力。
2	「尊重他人及承擔精神」 暨 「國民身份認同」 壁報展覽	全校學生	9/2024-7/2025	壁報展覽於學年初在校園壁報板舉行，透過圖文並茂的展覽形式傳遞主題訊息，內容涵蓋尊重、責任感、公民身份及國民身份認同等核心價值，並配合相關活動宣傳，讓學生能及時掌握資訊，積極參與。展覽設計具啟發性，文字簡潔清晰，配以生動圖片與實例說明，吸引學生駐足閱讀。學生整體反應理想，能從中反思自身行為與價值觀，進一步培養良好的品格與公民意識。是次活動有效提升校園正面氛圍及信息傳遞效率，亦增強學生的參與感與認同感，對推動全人發展及建立良好校園文化具積極作用。
3	「尊重他人及承擔精神」 暨 「國民身份認同」 5 分鐘短講	中一至中三	10/2024-3/2025	短講活動以簡潔而具啟發性的方式進行，由教師主講並引導學生思考有關尊重、責任感及國民身份的深層意義。內容緊扣學生的生活經驗，強調個人行為對群體及社會的影響，提升學生對核心價值的共鳴。學生在活動中表現專注，主動回應問題，展現對主題的關注與興趣。透過短講形式，有效引發學生反思及內化價值觀，營造正向思維氛圍。整體而言，是次短講簡潔有力，能深化學生對「尊重」、「承擔」及「國民身份認同」的理解，為培養良好品格及公民責任感打下穩固基礎。
4	「尊重他人及承擔精神」 暨 「國民身份認同」 標語創作比賽	全校學生	11-12/2024	比賽旨在鼓勵學生以創意方式表達對核心價值的理解與體會，透過文字創作深化對尊重、責任感及國民身份的認識。是次比賽反應踴躍，共收集約 300 份作品，學生參與度高，展現出豐富的想像力與語文表達能力。評審團從中挑選出 12 份優秀標語，並製作成精美文件夾予以嘉許，既肯定學生的努力成果，亦起示範作用，提升全體學生的

				參與動機。活動有效營造積極向上的校園文化氛圍，推動正面價值觀的傳播與實踐，成效顯著，深受師生好評。
5	「感恩」壁報展覽	全校學生	3-6/2025	活動旨在培養學生表達感恩與欣賞他人的正面態度，推動校園關懷文化。活動初期透過設計比賽鼓勵學生發揮創意，分享對「感恩」的理解與感受。最終選出冠、亞、季軍作品，製作成三款具特色的「感恩卡」，供全校學生使用。同學們踴躍參與，積極書寫感謝語，卡片內容真摯感人，表達對師長、同儕及家人的感謝之情。所寫卡片統一張貼於校園感恩壁報板上，不但美化校園環境，更營造出溫馨、互相關懷的氛圍。整體而言，是次活動成功促進學生品格發展，鼓勵正向人際互動，有效推動全校關懷文化與正面價值觀的實踐。

活動組

	活動項目	參與者	活動月份/年	評估/活動成效
1	最新活動資訊壁報板	全校學生	9/2024-5/2025	活動透過校園壁報板展示最新活動資訊，使學生能及時掌握學校各項活動概況，提升參與意願。佈告欄採用 Canva 設計的吸引人背景框架，增強視覺效果，吸引更多學生主動關注與參與。活動有效提升信息傳遞效率及學生互動感，促進校園活動參與度。
2	入口大堂聖誕裝飾	全校學生	11-12/2024	活動小組於 11 月初策劃入口大堂聖誕布置，購置六英尺高淺綠色聖誕樹及多種裝飾品，包括聖誕球、閃光帶、聖誕燈、松果、胡桃鉗士兵及陶瓷長鬍子尖帽地精，並擺放荷蘭進口紅色一品紅於走廊兩側。活動廣受師生歡迎，不僅提升了校園的節日氛圍，也促進了課堂外的正向互動與情感交流，充分體現學校關愛文化與創意精神。
3	青少年抗逆力週	全校學生	12/2024	活動透過廣告機播放心理韌性影片系列【一至五】及中英文海報「逆境自強十式」，教導學生十個面對逆境的策略。學生同時完成問卷，反思自我解決問題的習慣及情緒管理能力。收集到 23 份問卷顯示 78.26% 的學生具有中等韌性，個別學生呈現高或

				低韌性。老師於 G07 圖書館逐一分析與講解結果，並在小息時提供個別鼓勵。活動有效提升學生心理韌性與自我覺察能力，為未來推廣至其他學校提供經驗。
4	EQ 達人	全校學生	4/2025	活動播放四個關於認識與聆聽情緒的影片系列【青少年情緒健康計劃】，並附中英文訊息，協助學生理解情緒無好壞之分，每種情緒皆傳遞訊息。學生於小息觀賞視頻，並由老師旁引導解說，加深對情緒訊號的理解與接收能力。活動有效促進學生情緒覺察及情緒管理技巧。
5	全年活動照片展示	全校學生	5/2025	活動小組輯錄年度活動照片製作成短片，於開放日期間播放，讓家長、學生及嘉賓了解本中心各科活動花絮。活動增強校園活動透明度及社群參與感，提升學生對學校活動的認同感與自豪感。

衛生及健康教育組

	活動項目	參與者	活動月份/年	評估/活動成效
1	衛生及健康教育海報及單張展示	全校學生	9/2024-8/2025	活動透過海報及單張展示健康教育知識與疾病預防方法，提升學生對健康生活方式的認識。學生反應積極，投入活動，對日常健康行為的理解與實踐能力得到增強。
2	「精神健康日活動」	中二至中三	1/2025	本組聯合各科舉辦「精神健康日」，全方位提升學生的心理健康。學生透過 3 分鐘靜觀呼吸練習，學會覺察、細味及接納當下自己，活動後能更好地調整心態。參與「Happy Food—吃出好心情」活動，學生品嚐減壓食物並學習營養對放鬆情緒的作用。透過「共建健康校園—培養幸福學生」活動，學生在打氣卡上撰寫正向鼓勵語句，促進自我肯定及互相關懷，營造關愛校園文化。在圖書館 G07「精神健康角」聆聽減壓音樂，並觀看「躍動校園活力人生—精英運動員分享會」短片，學習以運動員榜樣正面應對壓力和挑戰。學生積極參與，學以致用，活動有效提升精神健康及抗逆力。
3	「食用火鍋須知」展覽	中一至中三	4/2025	活動讓學生參觀展覽，認識選購火鍋食材及進食注意事項，完成工作紙後可獲健康小食作獎勵。學生反應熱烈，積極參與，

				增進飲食安全與健康意識。
4	4Rs 扭蛋機活動	中一至中三	5/2025	活動透過 4Rs 扭蛋機遊戲促進學生正向情緒，營造歡樂校園氣氛，幫助紓壓並增強師生及同儕聯繫感。學生分享活動體驗，認識身心靈健康的重要性，提升幸福感與校園歸屬感。活動效果良好，學生參與度高。

環境教育組

	活動項目	參與者	活動月份/年	評估/活動成效
1	「人類命運共同體：在環保的領域各國可以合作的範疇」專題展覽	全校學生	9/2024-2/2025	展覽內容介紹國家在環保領域的規劃及貢獻，師生反應正面。活動有效提升學生對國際環保議題的認識，促進全球環境責任感的培養。
2	專題影片播放	全校師生	10/2024-6/2025	活動播放環保相關視頻，學生觀看後反應積極，增強環保意識，並了解環保設施的運作方式，提升實際環保行動能力與參與感。
3	ATEC「節能日」	全校師生	11/2024	原定透過早會及地下大堂廣告機推廣節能日活動的宣傳工作已順利完成，但因當天颱風襲港而停課，實際節能日活動未能如期舉行。雖然活動受影響，相關宣傳仍成功提升師生對節能理念的認識。
4	「OECD Sustainable Development Goals 可持續發展目標」專題展覽	全校學生	4-6/2025	展覽介紹可持續發展目標的內容及其重要性，學生透過展板了解全球及本地環境挑戰。活動有效提升學生對可持續發展的關注及責任感，培養環保意識。
5	環保反思活動：「如何令香港更能成為可持續發展的城市？」	全校學生	5/2025	透過跨科組合作，不同科目及年級的學生踴躍參與，提出多元見解與建議，思考改善香港環境的可行方法。活動促進學生對可持續發展的理解，增強環保責任感及實踐愛護環境理念的能力。

德育及國民教育組

	活動項目	參與者	活動月份/年	評估/活動成效
1	每星期四及指定日子（包括國慶日）升掛國旗儀式及奏唱國歌	全體教職員	9/2024-7/2025	每週定期舉行升旗儀式及奏唱國歌，參與者均展現高度禮儀與尊重。活動有助培養師生愛國精神、集體榮譽感及紀律意識，營造莊重而有秩序的校園文化氛圍。
2	升旗禮及紀念儀式：	全體教職員	9/2024	透過紀念儀式，師生重溫歷史事件及傳統

	「中國人民抗日紀念日」 「九一八事變紀念日」及 「中國農民豐收節」			節日的意義，參與者表現禮儀得當，增強歷史認識及對農業與文化傳承的尊重。
3	「中華人民共和國國慶日」 暨「烈士紀念日」 升旗及紀念儀式 ；國旗下短講 — 「熊貓經濟」（經濟安全）	天主教新民書 院中二學生	9/2024	活動結合升旗禮與國旗下短講，讓學生了解國家經濟安全的重要性。學生專心聆聽短講，能將知識與日常生活連結，提升國民身份認同及對國家發展的關注。
4	「中國農民豐收節」 展版	全校學生	9- 10/2024	展覽介紹中國首個專為農民設立的國定節日及慶祝意義。學生透過展板學習節日背後的歷史與文化，增強對農業、傳統節日及國家文化的認知。
5	「中秋猜燈謎」活動	全校學生	9- 10/2024	活動以互動方式讓學生了解中秋節傳統文化，激發學生參與熱情。90 位學生答對 10 題或以上並獲獎品，活動促進學生對節日文化的認同感與集體參與精神，營造濃厚節日氣氛。
6	「2024/25 學年 國民教育主題： 國家安全 由我起步」 展覽	全校學生	9/2024- 1/2025	展覽展示國民教育主題及推行情況，使學生及教職員了解國家安全的不同層面及重要性。學生反應積極，透過展覽培養守法守規及關注國家安全的責任感。
7	「認識國旗」展版	全校學生	9/2024- 1/2025	活動介紹中華人民共和國國旗設計理念與象徵意義。學生透過觀察與解說理解國旗背後的文化與歷史價值，增強愛國意識。
8	升旗儀式及國旗下短講 —「人類命運共同體： 在環保的領域 各國可以合作的範疇」	聖瑪加利男女 英文中小學中 一學生	10/2024	與教職員共同參與升旗儀式，聆聽環境教育組老師分享理念，學生靜心聆聽並積極思考國家在環保政策與國際合作中的角色，提升環境保護與國際視野的意識。
9	升旗儀式及國旗下短講 —「國家憲法」 （政治安全）	聖瑪加利男女 英文中小學中 二學生	11/2024	學生專注聆聽短講，了解國家憲法的基本原則及重要性。活動強化法治觀念，提升學生政治安全意識與守法素養。
10	中國文化及藝術短片 播放	全校學生	11/2024	播放中國藝術與文化短片，學生透過視覺與聽覺雙重體驗，加深對中國藝術特色及文化傳承的認識，提升文化自信心。
11	「國家憲法」展版及 短片播放	全校學生	11- 12/2024	透過展板與短片結合方式，學生系統了解憲法內容及國家法律制度，增強法律意識與守法態度。
12	「國家憲法日」 升旗儀式及 國旗下短講 — 「你我共同守護全球	天主教新民書 院中一學生	12/2024	學生了解生態安全概念，參與升旗及短講活動表現禮儀得當。活動促進學生對國家安全教育的多維度理解，提升環境保護意識與責任感。

	環境」(生態安全)			
13	「南京大屠殺死難者 國家公祭日」 升旗及紀念儀式	全體教職員	12/2024	活動透過紀念儀式提醒師生歷史事件的重要性，參與者表現莊重，培養尊重歷史及國家認同感。
14	「南京大屠殺」 展版及短片播放	全校學生	12/2024	學生透過展板及影片了解日本侵華歷史與事件影響，增進歷史認知及反思能力，促進對和平與正義的價值觀認同。
15	升旗儀式及國旗下短講 —「非物質文化遺產」 (文化安全)	聖公會諸聖中 學中一學生	1/2025	學生了解非物質文化遺產的重要性及內容，培養保護文化資產的意識及文化安全觀念。
16	升旗儀式及國旗下短講 —「人工智能」(人工 智能安全)	天主教新民書 院中一學生	2/2025	學生認識人工智能及相關安全議題，學習理性使用科技並保持資訊安全意識，活動中展現良好禮儀。
17	「元宵猜燈謎」活動	全校學生	2/2025	學生積極參與燈謎活動，了解元宵節文化及習俗，增進節日認同感及互動交流。
18	升旗儀式及國旗下短講 —「Cultural security of Chinese music through the web」(文化安全)	聖瑪加利男女 英文中小學 中一學生	3/2025	學生透過短講了解網絡音樂與文化安全現況，培養對數碼文化保護的意識及辨識能力。
19	「中國傳統節日」 展版	全校學生	3-4/2025	展覽介紹中國傳統節日的歷史背景及特色，學生能了解文化傳承意義，提升文化素養。
20	升旗儀式及國旗下短講 — 「全民國家安全教育日」	聖公會諸聖中 學中一學生	4/2025	學生通過短講增進對國家安全教育的理解，反應積極並投入參與，提升愛國及守法意識。
21	校內基本法問答比賽	中一至中二	4-5/2025	透過問答形式，學生理解基本法及守法守規的重要性，增強法律素養與公民責任感。
22	升旗儀式及國旗下短講 — 「一帶一路與糧食安全」	聖公會諸聖中 學中三學生	5/2025	學生了解糧食安全對國家及周邊國家的影響，提升對國家發展與國際關係的認知，參與熱情高。
23	升旗儀式及國旗下短講 —「中國文明延續 至今的原因」	聖公會諸聖中 學中二學生	6/2025	學生認識中國文明延續的原因及歷史價值，增進文化認同及民族自豪感。
24	「國民教育與 國家安全教育 在 ATEC 2024/25」 展版	全校學生	6-7/2025	展覽介紹本中心國民教育及國家安全教育課程內容，學生及訪客透過活動加深對相關知識的理解，增進對本中心國民教育推行情況的認識。
25	升旗禮及紀念儀式： 「香港國安法頒布五周年」 、「香港特別行政區 成立周年紀念日」 、「七七事變紀念日」	全體教職員	6-7/2025	參與者表現莊重有禮，透過儀式加強愛國意識、歷史認知及集體榮譽感。

跨科協作

	活動項目	參與者	活動 月份/年	評估/活動成效
1	參觀 [源。區] (專業發展組及 環境教育組協作)	全校教師	9/2024	老師參觀環保設施 [源。區]，反應踴躍，投入度高。是次參觀有助深化教師對環保理念、可持續發展及相關實踐方法的認識，有效促進教學內容與校園活動的結合，進一步培養學生的環保意識。其後，學校於十月中播放有關 [源。區] 的介紹影片予學生觀賞，成功延伸學習成果，鞏固環保教育成效。
2	跨學科專題研習 — A Balanced and Healthy Lifestyle (衛生及健康教育組 、視覺藝術科及 科技與生活科協作)	中二	9- 11/2025	以促進心理健康及身心平衡為目標，學生透過《4Rs 精神健康約章》設定切實可行的目標，學習平衡健康生活模式，改善睡眠質素及生活習慣。活動結合多科協作，學生對專題研習表現出濃厚興趣，積極反思並學以致用，培養自我關愛及健康生活態度。
3	「五色食物餐單設計 及烹調」 (視覺藝術科及 科技與生活科協作)	聖瑪加利男女 英文中小學 中三學生	10- 11/2024	學生運用五色食材設計健康菜式及餐牌，並於科技與生活科課堂中實作製作，過程中發揮創意與運用烹飪知識，同時培養團隊合作精神。活動有效提升學生對均衡營養及健康飲食的認識，推動實踐關愛自我與他人的生活態度。
4	「健康午餐 DIY」 健康食譜設計及烹飪 比賽 (衛生及健康教育組及 科技與生活科協作)	中二至中三	10- 12/2024	學生運用營養學知識設計健康午餐，兼顧色香味與營養均衡，並親自參與烹飪製作。活動有助促進學生建立健康飲食習慣，培養創意能力及合作精神。學生參與積極，氣氛熱烈，營造互助與關愛的校園文化，對促進精神健康及提升生活素養均具正面作用。
5	圍裙明袋設計及 印製布料圖案 (視覺藝術科、 創客空間及 科技與生活科協作)	三育中學 中一學生	11/2024- 2/2025	學生以名字設計個人化圖案，並於「創客空間」運用熱轉移技術印製於布料上，再縫製成具實用性的圍裙明袋。學生投入度高，積極參與，完成富有個人風格的作品。活動屬專題式學習，旨在提升學生對手作創意的興趣與專注力，共有 21 人次參與，成效良好。
6	鐳射蝕雕皮革吊牌 (視覺藝術科、	天主教新民書 院中三學生	11-12/ 2024	學生學習鐳射蝕雕技術，將個人設計圖案刻印於真皮吊牌上，並與手提袋作品結合，

	創客空間及 科技與生活科協作)			製作出獨一無二的個人化產品。活動提升學生的創作能力及科技應用意識，同時增強作品的獨特性與實用性，學生投入程度高，展現良好學習成效。
7	「仙人掌針包盆栽」 (設計與科技科及 科技與生活科協作)	天主教新民書 院中一學生	11-12/ 2024	學生在縫紉堂學習基礎手縫技巧製作立體作品，並在設計與科技科課學習傳統樁接方法製作花盆，結合成針包盆栽。活動結合理論與實作，增強學生動手能力及創意設計技巧。
8	「麵粉公仔」工作坊 (德育及國民教育組及 科技與生活科協作)	中一	12/2024- 1/2025	學生透過導師示範認識中國民間手工藝製作麵粉公仔，並發揮創意，創作「熊貓」公仔。活動增進學生對傳統文化的理解與藝術欣賞能力。
9	「精神健康日」活動 —Happy Food 吃出好心情 (衛生及健康教育組及 科技與生活科協作)	中二至中三	1/2025	小息期間向學生派發健康小食果仁杯，並透過展板介紹減壓飲食方法。學生積極參與，增進對營養與心理健康關聯的認知，體驗健康生活方式。
10	「看見你的好」 感恩卡設計比賽 (訓輔組及 視覺藝術科協作)	中一至中三	1-3/2025	學生創作感恩卡並撰寫正面鼓勵語，展示創意與才華。活動共吸引超過 280 人次參與，六份優秀作品獲頒精美禮品，冠、亞、季軍及 11 名優異獎作品將張貼於大堂壁報板，增強學生互動、關懷文化及創意表達。
11	“My Environmental Protection Bag” (環境教育組、 科技及生活科及 國民教育組協作)	中三	1-3/2025	於地下大堂廣告機播放學生設計作品與學習成果，結合影片宣傳環保理念，鼓勵學生自備環保袋以減少塑膠使用。學生反應熱烈，積極參與並欣賞作品，有效提升環保意識及實踐能力。
12	60 週年校慶 紙漿浮雕藝術比賽 (視覺藝術科 及德育及國民教育組 協作)	聖瑪加利男女 英文中小學 中二學生	2-4/2025	學生認識中國傳統造紙術，利用紙漿製作紙浮雕紀念品，融合傳統工藝與現代創意，培養歸屬感與文化認同。活動共約 120 人次參與，選出冠、亞、季軍及 6 名優異獎，學生參與度高，創意表現突出。
13	班際品德及清潔比賽 (衛生及健康教育 組、訓輔組、德育及 國民教育組、環境教 育組協作)	中一至中三	2-4/2025	活動通過比賽形式促進團隊合作，培養學生良好環境衛生習慣及公民意識，實踐勤勞、同理心、責任感與守禮價值觀。學生積極參與，成效顯著，增強校園秩序及關愛文化。
14	教師學習分享工作坊 (視覺藝術科及	視覺藝術科 老師	3/2025	老師學習導光條與控制器操作技巧，分享黏土蛋糕製作技巧及無線電力傳輸概念在

	STEAM 教育組協作)			黏土上的應用，提升教師跨科創意教學能力。
15	「開心果月」 (衛生及健康教育組及 科技與生活科協作)	中一至中三	3-6/2025	以「水果在我手，健康常擁有」為主題，學生透過烹飪實習培養進食水果的良好習慣，提升飲食健康意識。積極參與活動的學生可獲「開心果月」文具獎勵，活動成功推廣健康飲食理念。